

Outils pratiques

Mise à jour des documents sur le site

L'espace adhérent du site internet met à disposition des documents et des outils pour aider nos associations et nos bénévoles. Tous ces outils sont en libre téléchargement et sont régulièrement mis à jour. Parmi les dernières mises à jour : les contrats d'assurance, le guide des bonnes pratiques sur Facebook, un tutoriel pour créer une page Facebook, le nouvel agrément des représentants d'usagers, le règlement du concours de poésie.

Les codes d'accès sont toujours les mêmes :

Nom d'utilisateur : **soleil** / Mot de passe : **soleil**



Appel Générations Actions

Bénéficiez d'une subvention pour votre action en faveur du lien social

La Fédération nationale, a lancé un concours pour valoriser et récompenser les initiatives de nos associations en matière de lien social et de solidarité. **Dix actions** seront primées et les associations concernées recevront un chèque compris entre **600 et 1 000 €**. L'un de ces dix lauréats recevra le prix *Coup de Coeur* doté de 500 € supplémentaires.

Les associations locales peuvent présenter leur dossier directement à la Fédération nationale, sous réserve d'en avoir informé auparavant leur fédération départementale. Les prix seront remis lors des Journées nationales à Bourges en mars 2017.

Retrouvez le règlement et le bulletin d'inscription dans l'espace adhérent du site internet, dossier «concours». Les dossiers devront être retournés **avant le 24 février 2017 au plus tard**, de préférence par mail à : actions@gmouv.org

Renseignements :

- Maguy Bouhin – 01 53 42 46 04 – mbouhin@gmouv.org
- Brigitte Bidaud – 01 53 42 46 08 – bbidaud@gmouv.org

Adhésion

Savoir accueillir et renseigner les nouveaux adhérents

De nombreux nouveaux adhérent ont intégré nos associations en janvier, à l'occasion des assemblées générales. Ils découvrent notre Mouvement et ont souvent besoin d'explications sur notre fonctionnement, les services et les avantages que nous leur apportons. Il est important d'accompagner leur intégration et de répondre à leurs attentes. **Quelques conseils.**

1. Ouvert à tous

Tout le monde peut adhérer à notre Mouvement, sans condition d'âge, d'origine, d'opinion.

2. La plaquette-timbre

Donnez-leur la plaquette-timbre et un moyen de contacter facilement votre association ou ses responsables.

3. Le prix de la cotisation

Générations Mouvement n'est pas une caisse d'assurance ! La cotisation que paye l'adhérent n'est pas une souscription à une assurance individuelle. La prime d'assurance (1,65 € par an et par adhérent) est une contribution à l'assurance de l'association dont l'adhérent fait partie. Le coût total de la cotisation englobe cette prime d'assurance, mais aussi les frais de fonctionnement de l'association, les services de sa fédération départementale et ceux de la Fédération nationale.

4. Bénéficiaire de réductions

Donnez aux nouveaux adhérents la liste des réductions chez nos partenaires. **Rappel :** ces réductions financent le coût de l'adhésion.



Partenariats

Des vacances de rêve à prix réduit !

Généralisations Mouvement a signé un contrat de partenariat avec le groupe Pierre & Vacances, un des acteurs touristiques les plus importants en France. Le groupe est notamment propriétaire des filiales suivantes : *Maeva*, *Adagio*, *Center Parcs*, et les centres *Pierre & Vacances*.

Dès à présent, vous pouvez bénéficier des réductions dans ces établissements, selon les modalités ci-après. Pour réserver, les adhérents peuvent contacter la centrale de réservation par l'un des moyens suivants :

Par téléphone

Pierre & Vacances / *Maeva* - les adhérents devront mentionner le «code entreprise» suivant : **93460**

Tel. : *Pierre & Vacances* / *Adagio* 0891 700 220 (0,25 € TTC/mn)

Tél. : *Maeva* 0891 700 440 (0,25 € TTC/mn)

Center Parcs - Les adhérents devront mentionner le «code entreprise» suivant : **CE018081**

Tél. *Center Parcs* : 0891 700 550 (0,25 € TTC/mn)

La mention du code garantit les conditions privilégiées. L'adhérent doit impérativement le communiquer dès le début de l'entretien afin de distinguer sa réservation de celle d'un individuel qui aurait accès au prix public.

Réservation par internet

Les adhérents peuvent réserver dans tous les établissements et bénéficier des avantages sur le site dédié à Généralisations Mouvement : <http://ce.groupepvcp.com>

Identifiant : **gener** / Mot de passe : **93460**

Retrouvez l'ensemble des réductions chez nos partenaires dans l'espace adhérent du site internet, dossier «partenariats».

Contact : MichelWasserfal - 0153424606/mwasserfal@gmouv.org

Siel Bleu : des plaquettes à commander

Avec des professionnels qualifiés, une expérience reconnue depuis 15 ans et un réseau réparti sur toute la France, Siel Bleu est un partenaire privilégié de notre Mouvement dans son action en faveur du bien vieillir. Grâce à ce partenariat, nos fédérations et clubs bénéficient de tarifs très avantageux pour un programme d'activités adaptées.

Pour mieux vous informer sur Siel Bleu, ses prestations et les nombreux avantages de ce partenariat, notamment en matière de prévention, une plaquette est mise à la disposition des fédérations et des clubs. Les fédérations départementales peuvent en commander auprès de la Fédération nationale. Les plaquettes sont gratuites, seuls les frais d'expédition sont facturés.

Contact : Brigitte Bidaud - 01 53 42 46 08 /bbidaud@gmouv.org

Février sous le signe du bien-être et de la beauté !

Les soldes (jusqu'au 21 février) et la Saint-Valentin sont des occasions privilégiées pour se faire plaisir et faire plaisir à ceux qu'on aime. Profitez de cette période pour re(découvrir) nos partenaires.



Marionnaud, c'est 20% de réduction dans les 530 magasins de la marque sur tout le territoire français.



Beauty Success, c'est 15% dans plus de 330 établissements dans toute la France.

N'oubliez pas nos partenaires voyages et séjours !

Gîtes de France

Il existe un site dédié et des codes d'accès réservés aux adhérents de Généralisations Mouvement pour bénéficier de réductions de 5 à 10%. Site :

<http://ce.gites-de-france.com/>

Login : **GMOUV**

Mot de passe : **AABBC**

Téléphone : 0826 10 87 65

MSC Croisières

Bénéficiez de 13% de réduction sur votre voyage individuel.

Téléchargez et diffusez

à vos adhérents notre catalogue de voyages et séjours 2017, ainsi que la liste complète de nos réductions. Rendez-vous dans l'espace adhérent, dossier «partenariats».

Restons connectés

Facebook : un guide pratique pour vous aider

Se lancer sur Facebook n'est pas toujours évident. Pourquoi s'inscrire sur ce réseau social ? Quel intérêt pour une association ? Comment bien gérer sa page et ses publications ? Comment être attractif ? Pour répondre concrètement à ces questions, la Fédération nationale met à votre disposition deux outils.

- **Le guide des bonnes pratiques** (PDF) : des conseils pour vous aider dans votre expérience Facebook, les règles à respecter, les pièges à éviter, les perspectives à envisager.



- **Le tutoriel** (vidéo, 10 min) : créer une page Facebook pour son association en quelques minutes, la configurer et publier un premier article. Voici le lien du tuto vidéo :

<https://youtu.be/PTGfCpcCLX0>

Retrouvez ces outils dans l'espace adhérent, dossier «guides pratiques».

Contact : Catel Brajon - cbrajon@gmouv.org

Des fiches informatiques pour tous

Vous êtes adhérent et souhaitez vous initier à l'informatique ? Vous êtes animateur d'atelier informatique et souhaitez avoir un support pour vos cours ? La Fédération nationale, grâce au travail de la Fédération de l'Ille-et-Vilaine, met à votre disposition des fiches informatiques. Etape par étape, chaque domaine y est abordé de manière pratique : découverte de l'ordinateur, traitement de texte, messagerie, tableur, photo, perfectionnement, etc. Régulièrement mises à jour, ces fiches sont accessibles à tous.

Pour les télécharger, rendez-vous dans l'espace adhérent du site internet, dossier «Fiches informatiques».



Pensez à alimenter votre site internet départemental

La Fédération nationale met à disposition de ses fédérations départementales un modèle de site internet pré-configuré et prêt à l'emploi. A l'heure actuelle, 63 fédérations ont activé leur site. Pour bien gérer votre site et rendre cet outil plus efficace, pensez à :

- vous connecter régulièrement (2 à 3 fois par mois minimum) pour publier de nouveaux articles et modifier les infos qui ne sont plus d'actualité.

- mettre à jour l'annuaire de vos associations affiliées : cet annuaire permet à d'éventuels futurs adhérents de vous contacter plus facilement.

En cas de besoin, une notice facile est à votre disposition pour gérer votre site pas à pas.

Renseignements : Catel Brajon
01 53 42 46 03 – cbrajon@gmouv.org

La lettre aux responsables



Vie du Mouvement

Journées nationales 2017 : inscrivez-vous !

Les Journées nationales 2017 se tiendront à **Bourges** du 28 au 30 mars. Les bulletins d'inscription ont été envoyés début janvier, merci de les renvoyer avant le 20 février au plus tard. **Mobilisez-vous** afin que chaque fédération départementale soit présente ou représentée lors de ce rendez-vous essentiel de notre Mouvement.

Séminaire des nouveaux présidents départementaux

Le séminaire des nouveaux présidents départementaux se tiendra à Paris les 1^{er} et 2 juin prochains. Faites-nous connaître dès que possible les éventuels candidats pour l'envoi des modalités d'inscription.

Représentation

Une nouvelle instance de représentation pour Générations Mouvement

Conformément à l'article 69 de la loi relative à l'adaptation de la société au vieillissement, le décret du 27 octobre 2016 annonce la composition du **Haut Conseil de la famille, de l'enfance et de l'âge** (HCFEA). Son objectif principal est de renforcer la continuité et la complémentarité des politiques menées en faveur des familles, de l'enfance et de l'adolescence, des retraités et des personnes âgées. Le HCFEA se substituera à plusieurs instances comme le Haut Conseil de la famille ou encore le Conseil national des retraités et des personnes âgées (CNRPA).

Pierre Erbs, secrétaire national de Générations Mouvement, représente notre association auprès de cette instance qui a tenu ses premières réunions de travail début janvier 2017.

Le Groupement hospitalier de territoire : à quoi ça sert ?

Le Groupement hospitalier de territoire, mis en place sous l'autorité de l'Agence régionale de santé (ARS), regroupe tous les établissements publics de santé (les hôpitaux) d'un territoire précis. Il a pour objectif d'assurer un égal accès à des soins sécurisés et de qualité, pour tous les patients, et d'apporter une réponse hospitalière publique commune aux besoins de santé des populations d'un même territoire de santé.

Quel rôle pour les représentants d'usagers ?

La convention constitutive prévoit la mise en place d'un comité des usagers ou d'une commission des usagers de groupement, conformément à l'option retenue dans leur avis par la majorité des commissions des usagers des établissements faisant partie du groupement. Cette instance est présidée par le directeur de l'établissement support du groupement. Il est important que les représentants siégeant dans les établissements concernés se saisissent de cette question, s'informent et se concertent pour la décision de la formule choisie.

Edito

Facebook : le déclic social

Avec près de 30 millions d'utilisateurs en France, Facebook est aujourd'hui un media incontournable pour se faire connaître et développer son activité.

A l'heure actuelle, il existe une quarantaine de pages Facebook d'associations affiliées à Générations Mouvement (fédérations et clubs confondus). Ce chiffre est en constante augmentation et cette mobilisation est très encourageante.

La Fédération nationale met à jour sa page Facebook très régulièrement. Vous pouvez y suivre notre actualité, celle de nos associations, de nos partenaires... mais également des articles sur des sujets qui intéressent nos adhérents.

Pour ceux qui hésitent encore, notre guide des bonnes pratiques et le tutoriel vidéo qui l'accompagne vous expliquent comment ça marche. (cf. page 4)

Dès maintenant, je vous invite à aller sur Facebook et à «aimer» la page de la Fédération nationale. Vos nombreux «J'aime» permettent à notre Mouvement de gagner en attractivité et nous pourrons ainsi toucher de nouveaux publics. Un simple clic suffit !

Gérard Vilain
président national

Février 2017